

扎西会议相关红色文化资源保护开发利用对策研究

魏永琴

(云南扎西干部学院, 云南 威信 657900)

摘 要: 扎西会议相关革命遗迹是这段伟大革命历程的重要历史见证物, 是新“长征路”上弥足珍贵的爱国主义教育、革命教育和思想政治教育红色文化资源, 其保护开发利用意义重大。扎西会议相关红色文化资源的社会、经济效益等优势显著。但相关红色文化资源保护开发利用, 仍存在宣教文旅融合发展不足, 红色教育培训机构尚难满足社会需求, 基础设施建设相对滞后, 资金投入不足, 主题形象策划延续性稳定性不强等短板。针对扎西会议及相关红色文化资源保护开发利用要强化交通先行, 完善基础设施建设; 培训机构资源共享, 打造红色文化教育品牌; 完善要素保障, 促进宣教文旅融合大发展; 壮大红色旅游经济, 实现以红“养”红; 精准定位红色主题形象, 增强对红色文化的认同和向往。

关键词: 扎西会议; 红色文化资源保护; 党史教育; 爱国主义教育

中图分类号: G123 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2811 (2022) 04-0112-07

一、引言

中央红军在实施北渡长江计划的时候遭到川军的强烈阻击, 中央红军避开与强敌的正面对抗一渡赤水向云南进发, 于 1935 年 2 月 4 日至 14 日, 进入昭通市威信县, 在威信县进行了 11 天的革命活动, 2 月 5 日在水田寨花房子召开政治局常委会议, 2 月 6 日至 8 日在大河滩庄子上召开政治局会议, 2 月 9 日至 10 日在江西会馆召开政治局扩大会议, 史称“扎西会议”。中央红军扎西集结期间, 为了减少辎重“轻装”行军, 留下很多珍贵的革命文物。扎西“扩红”, 3000 多名青壮年追随红军参加革命血洒疆场, 在扎西点燃的革命之火遂成燎原之势。徐策、龙厚生、殷禄才、陈华久等 2000 多位革命先烈在威信留下了许多可歌可泣、气壮山河的英雄事迹, 他们为中国革命胜利做出了不可磨灭的贡献。

2020 年 1 月习近平总书记考察云南时指出, 要讲好“扎西会议”改组党中央的领导特别是军事领导, 推动中国革命走向胜利新阶段的故事。研究扎西会议会址及相关红色文化资源保护开发利用意义重大。扎西会议是中国革命和长征史上具有转折性意义的一次重要会议, 是中国革命走向胜利的新起点, 是遵义会议的继续、拓展以及完成, 标志着中国共产党不断走向成熟。它在历史上的功绩主要有完成了“常委分工”, 由洛甫替换了博古在党中央负总的责任; 部署全国苏区和红军的战略方针与组织领导, 开始实施以毛泽东为核心新的党中央对全局的领导; 根据敌情变化,

基金项目: 昭通市第十二届 (2021 年度) 哲学社会科学课题 (zt2021006)。

作者简介: 魏永琴, 云南扎西干部学院正高级讲师, 主要研究方向为中共党史。

调整红军北渡长江计划,确定新的战略行动方针,扭转了红军的被动局面;通过《遵义会议决议》和《决议大纲》,在中央、全国红军及白区党组织中传达贯彻”等7个方面^①。扎西会议功不可没,在党史和军史上写下光辉的一页,同时,也为威信县留下了内涵丰富的红色文化资源。

保护开发的目的是在传承精神的过程中能更好地利用红色文化资源开展爱国主义教育,发展红色旅游,促进经济社会的发展。习近平总书记指出:“用好红色资源,传承好红色基因。”如何让文物活起来成为人们触手可及的党史学习教材,如何把红色资源盘活发展,红色旅游造福人民,是威信保护开发红色文化资源开展爱国主义教育和党性教育、发展红色旅游助推经济发展必须深入研究的重大课题。

二、扎西会议及相关红色文化资源的独特优势

扎西会议对中国革命的影响重大,在党史军史中地位极为重要,党和红军的相关故事流传甚广。从20世纪60年代末起,威信县的文化工作者就开始对革命文物进行调查,对见证者进行座谈,采访老红军确定会议会址,积极争取资金修复会议会址使革命遗迹得以重现、修建陈列馆使革命文物得以妥善保管、修建革命纪念建筑物使革命精神传承有了新的载体、申报历史文化名城使威信的红色文化享誉四方。这些工作一直持续到90年代,终于还原了历史本来面目,较好保护了革命遗址。在此基础上经过1985、1996、2006、2013、2015年五次集中研讨,更深层次挖掘扎西红色文化资源,填补了党史军史上的许多空白,同时也为威信红色文化资源的保护开发利用奠定了基础。

光辉的扎西会议是党馈赠给昭通人民珍贵的红色资源,是开展爱国主义教育和革命传统教育的基础。依靠不可复制的红色资源、山清水秀的生态环境,以党性教育示范点、爱国主义教育示范基地为抓手,打造红色文化教育、生态休闲为特色的红色文化旅游格局,是壮大区域经济,巩固脱贫攻坚成果,接续乡村振兴,增加人民福祉的重要举措。

(一) 扎西会议相关红色文化资源丰富

党的十八大以来,云贵川周边市县到威信开展党性教育、接受红色文化洗礼的党员干部络绎不绝,扎西会议及相关红色文化资源价值不断显现,红色文化影响力正在扩大。习近平总书记指出“‘扎西会议’改组党中央的领导特别是军事领导,推动中国革命走向了胜利新阶段”,这是对“扎西会议”最新的也是最权威的定位,意味着以“扎西会议”精神实质为内核的红色文化将成为威信对外宣传的一张靓丽名片。2021年5月19日,扎西会议纪念馆入选“中宣部和国家文物局联合推介庆祝中国共产党成立100周年精品展”,长征国家文化公园(威信段)的修建正在进行中。为了充分发挥和拓展红色文化资源的功能作用,威信县对红色文化资源的保护和开发一直持续进行。

(二) 红色教育项目建设基础扎实

一是省委宣传部启动“扎西会议纪念馆”国家红色基因大数据采集工程,对77个文物开展数据采集。二是争取到文物保护资金112万元开展扎西会议纪念馆数字化保护工程。三是扎西会议会址修缮和病虫害防治保护项目已纳入省文旅厅重点项目库,获文物保护专项资金545万元。四

^① 另外3个方面是:“实行精简缩编,充实连队,加强作战第一线,为机动作战,歼灭敌人创造了条件;组建中共川南特委和红军川南游击纵队开展游击战争,创建根据地,牵制打击敌人,策应主力红军的战略转移;作出了回兵黔北,重占遵义的重大决策,争取了战争的主动权。”参见刘藩:《在红军长征过扎西理论学术讨论会上的讲话》,中共云南省委宣传部等编:《光辉的扎西会议》,北京:中共党史出版社,1977年,第37页。

是扎西会议会址周边文物保护提升项目已纳入云南省“十四五”时期文化保护传承利用工程储备库重点项目,总投资达1.1亿元。五是成立“扎西红色文创中心”,对文物元素深入挖掘,开展扎西红色文创IP设计。

(三) 交通区位优势明显

随着交通条件的改善,昭通出川入滇、锁钥南滇的优越地理位置和便捷的交通设施,为传播红色文化提供了广阔的市场资源。同时,成贵高铁的开通,大大缩短了镇(雄)彝(良)威(信)通达昆明、成都、贵阳的时间,威信区位优势更加凸显。距昆明3.5小时车程,距贵阳1.09小时车程,距成都2.08小时车程,距宜宾40分钟车程,这为亲临扎西感受红色文化浸润提供了交通便利。

(四) 扎西会议相关红色文化教培资源享誉全国

1. 相关红色文化资源享誉省内外。扎西会议及相关红色文化资源得到保护开发并持续发展,充分发挥其党史资政育人功能。“1983年,扎西会议旧址被云南省人民政府公布为第二批省级重点文物保护单位。”^①“1987年,威信县城扎西被云南省政府命名为历史文化名城;1999年,威信被云南省委、省人民政府批准为土地革命战争时期的革命老区。”^②“2001年,扎西会议纪念馆被中宣部命名为全国爱国主义教育示范基地;2004年,扎西会议会址被列入全国100个红色旅游经典景区建设规划;2005年,扎西会议纪念馆被省政府命名为首批国防教育基地;2006年,中央党史研究室将扎西会议列为红军长征35个重要事件之一。”^③

2. 扎西干部学院担当红色教培中流砥柱。在扎西干部学院和威信县委党校的共同努力下,截至2021年底,学院共举办各级各类培训1000余期,培训学员近6万人,培训班次95%来自云南省内,培训人员涉及不同地域、层次和行业等。

3. 红色文化教育机构方兴未艾。目前,昭通全市只有威信县的红色培训机构开始起步,目前有5家民营企业从事红色教育培训,即红耀扎西红色文化推广有限公司、威信县扎西红色文化培训中心、威信县红星文化培训中心、长征精神培训中心、红色扎西艺术团。截至2021年10月,这些民营机构共接待参观学习者3873批次10000余人次。威信县文化旅游局组织开展“红色讲解员”培训工作,进一步深化党史学习,拓展和规范讲解内容。

(五) 红色文化社会、经济效益显著提升

扎西会议前后,包括四渡赤水战役等一系列党和红军的革命斗争活动穿插于云贵川三省,相关红色文化资源推动了三省间的红色文化交流。扎西会议独有的红色文化是我们讲好中国故事的一个重要组成部分。把政治文明建设、物质文明建设和精神文明建设有机地结合,使游客在轻松的参观学习中实现思想的升华是新时代爱国主义教育的重要方式。2015年扎西会议会址举办革命题材电影《领袖1935》的开机仪式,中新网、云南网等20多家主流媒体推广威信的红色文化,促进了红色文化的传播与交流。2016年,《人民日报》公布“我心中的长征纪念地”^④评选结果,扎西会议纪念馆名列其中。新冠肺炎疫情暴发以来,威信县落实中央和省委统筹疫情防控和经济社会发展有关要求,威信县没有发生重大疫情,2020年5月至11月,慕名而来的参观学习者同比

① 威信县人民政府网:《光辉的“扎西会议”》,2020年4月11日, <http://www.weixin.gov.cn/contents/5704/15730.html>, 2022年9月16日。

② 云南省威信县志编纂委员会:《威信县志(1978—1998)》,昆明:云南人民出版社,1999年,第1页。

③ 云南省威信县志编纂委员会:《威信县志(1978—2010)》,昆明:云南民族出版社,2015年,第1页。

④ 人民网:《“我心中的长征纪念地”评选揭晓》,2016年11月4日, https://www.sohu.com/a/118173329_114731, 2022年9月21日。

增长了27%左右。“十三五”期间,全县接待旅游总人数从“2015年的181.29万人次增加到2019年的385.08万人次,旅游总收入从9.87亿元增加到34.61亿元,游客人数和旅游业总收入年均增速分别达20.72%和36.84%”^①,扎西会议蕴含的红色文化资源既为新“长征路”上的爱国主义教育 and 党性教育提供了丰富的精神食粮,也为威信的经济的发展提供了强劲动力。

三、红色文化资源保护开发利用的制约因素

目前,扎西会议及相关红色文化资源保护开发利用仍处于初级阶段,前景广阔。在资金投入、基础设施建设、满足社会需求、文旅融合发展、主题形象策划等方面均存在不同程度的制约因素和优化空间。

(一) 宣教文旅融合发展程度不足

威信县红色旅游起步晚、发展较慢,红色文化资源尚未完全开发利用,短期内还面临“走出去”打开局面难的困境,深入挖掘红色资源内涵、赋予其党性教育功能、加快红色旅游发展等任务紧迫。

1. 红色“精品”开发打造尚不充分。遵义会议、四渡赤水等红色遗迹,历史地位高,其教育意义研究阐释和景区开发建设都相对成熟。而威信县除扎西会议纪念馆是3A级景区、建成运营不久的扎西红色小镇是4A级景区外,目前全县红色旅游精品偏少,能够在周边地区突显差异性的核心产品不多,开发打造具备全国教育文化旅游吸引力的产品还有很大空间。

2. 红色文化教育规模亟待扩大。扎西会议相关红色文化资源尚未真正形成深度体验和寓教于游的旅游发展火车头,对相关红色文化内涵的研究阐释仍然不足,对红色遗迹中所蕴含的爱国主义资源、党性教育资源开发利用率亟待提升,很多的红色文化资源尚未充分融入红色旅游产品中。红色旅游形式较单一,兼具内容精彩、文化内涵深刻、形式丰富多样的旅游产品和旅游商品打造还不充分。

3. 旅游宣传仍不充分,市场开拓亟待提速。宣传手段相对单一,宣传方式较为传统,红色景点知名度仍不理想,开拓中远程客源市场有一定困难。游客市场主要集中在云贵川三省,重点在周边市、县,红军长征过昭通、扎西会议、乌蒙回旋战等对中国革命影响深远的重要历史文化遗迹开放保护不足。

(二) 红色教育培训机构发展尚难满足社会需求

1. 扎西干部学院(威信县委党校)现有规模尚难适应不断增长的干部培训需求。一是服务能力不足。现有专任教师17人,现场教学教师12人,教室8间,会议室2间,报告厅2间,图书室1间,教学用车4辆可乘坐学员74人,教学、生活服务人员不足,学院仅能同时培训容纳160人。总体而言无论是校舍、专题课教师、现场教学人员、餐厅服务都已无法满足对党史学习教育培训日益增长的需求。二是专题开发不足,精品党课数量有限。对“扎西会议”丰富的内涵挖掘还远远不够,重复培训的现象时有发生,影响了培训效果。

2. 红色培训机构从业人员素质参差不齐。私营企业的参与虽然缓解了扎西干部学院的压力,但一些社会培训机构的教师人员,对党史知识掌握不足,与扎西干部学院专任教师仍有较大差距,难以很好讲解、传播相关红色文化。知识面广、表达准确生动的红色讲解员人才仍十分缺乏。讲解员对红色景点的讲解固化于打磨好的讲解词中,这在很大程度上是因为对威信红色文化的理解不足造成的。

^① 《威信县2020年政府工作报告》,2020年,第1页。

（三）基础设施建设有待加强

1. 红色景区配套设施不完善。由于资金短缺、产业结构较单一，基础设施建设相对滞后、红色旅游综合服务能力不足，景区基础配套设施建设，住宿、餐饮、购物、游览等服务项目还不完善，游客体验感尚不理想。例如标示标牌、游客接待中心、景区导游系统、景区管理体系及导游管理系统等亟待进一步建设完善。

2. 到达重要景区景点的交通条件受限。受地方财政制约，用于拓展红色教育基础性工程的资金缺口较大，通达红色景点的交通条件亟待改善。公路虽然不断改造，但是威信降雨量较大，夏季暴雨较多，山体滑坡时有发生，如果遇强降雨有塌方、滑坡危险，交通安全存在一定隐患。

（四）资金投入仍不足

红色文化资源的保护开发利用经费仍较紧缺，目前仅够开展临时应急性抢险排危工作，尚难根据实际需要，对严重糟朽、垮塌的革命文物、遗迹实施规模化修缮保护工程。一些遗址遗迹消防安全设施设备配备能力不足，部分必要的革命纪念建筑物修建维护资金仍短缺，例如对扎西会议会址相关的规划修缮等，资金大多由中央财政和省财政支持。

（五）主题形象策划延续性稳定性不强

2005年以来，威信县主要以扎西会议红色文化教育为主导，辅以绿色生态来发展红色旅游，但一直到2021年，威信红色主题形象仍未培育成熟稳定，主题变换较频繁，延续性、稳定性不足。形象主题曾用过“红色圣地，绿色家园”“红色圣地，绿色之都”“红色扎西，生态威信”“红色扎西，胜利起点”“红色扎西，胜利起点，秘境威信”“红色扎西，赤水明珠”“红色扎西，赤水明珠，树威立信，走向胜利”等，目前准确的旅游主题策划和形象定位仍未最终确定。

四、扎西会议及相关红色文化资源保护开发利用的对策

扎西会议相关红色文化资源保护开发利用要迈开依托红色资源优势、区位优势、基地优势、红色培训机构优势等推动县域经济发展的步子，必须下决心破除障碍发扬优势。

（一）强化交通先行，完善基础设施建设

1. 科学制定可持续的发展规划。要从实际出发，利用现有条件逐步完善革命遗址周边的基础设施，以点带线、以线串面，在红色文化资源的开发中自觉融入西南红色旅游大循环。党委政府要在建设用地、资金投入、人才引进等方面加大支持力度，打通到遵义、赤水等地的交通大动脉。

2. 完善革命遗址景区环境整治。要提升景区“颜值”和吸引力指数，优化参观者体验感，就必须不断优化景区环境，加强环境治理。要加快景区内农户搬迁，加快环境绿化、停车场、导游系统、游客服务中心、标示标牌、警示系统和景区安全系统等建设进度，加强基础设施和接待设施建设，改善景区公路和旅游步道。有关部门应对景区建设管理、解说服务以及未来要开展的智慧文旅等，提出具体、明确要求，引导所有红色旅游景区健康规范发展，推进景区规范化管理和建设，形成交通便利、服务配套的旅游目的地。

3. 在各红色文化景区建成便捷、高效的交通服务体系。完善公路路网布局，在革命遗址景区景点之间实现二级及以上旅游专线公路的连通或覆盖，加快长征国家文化公园各景点间的高速公路建设，以高铁站、汽车站为枢纽，以各旅游景区、自驾营地等为体验目的地，按照智能化管理、网络化布局 and 一体化服务要求，建构互联互通高效便捷的全覆盖、多节点、网格状、立体化、综合性的旅游交通枢纽体系。

（二）培训机构资源共享，打造红色文化教育品牌

1. 加强机构协作，优化资源整合。一是充分发挥扎西干部学院和威信县委党校、昭通学院、

昭通市委党校的师资力量,深度挖掘红色文化资源,拓展和延伸开发更多的专题党课和故事党课。中国工农红军川滇黔边区游击纵队的斗争史、云南游击支队的斗争史和乌蒙回旋战经典战役,都可以开发出以“扎西会议”为核心的专题党课、故事党课,着力打造更多的精品党课,铸就扎西会议系列党课品牌。二是充分发挥扎西干部学院(威信县委党校)、市委党校、昭通学院、文化旅游部门和社会红色培训机构的各自优势。室内的专题党课、故事党课、访谈教学、激情教学主要由专职教师讲授,现场教学、民俗体验教学可以由文旅部门和社会培训机构的讲解员承担,形成资源共享、优势互补的高质量讲解和教培课程体系。

2. 加强博洛权力交接会址等重点课题研究。水田花房子政治局常委会议是扎西会议的核心,但是相关课题研究仍较滞后。尊重历史还原历史才能真正发挥党史的资政育人作用,四川社科院对“鸡鸣三省会议会址”的课题研究,歪曲“花房子会议会址”的历史本来,云南相关部门应加强应对,支持有关机构、课题项目、相关人员针对性开展课题研究,严肃回应拨乱反正,以正视听。并可藉此进一步扩大扎西会议的知名度和影响力,提升云南文化自信,让“扎西会议”及相关红色文化品牌在新时代绽放光芒、享誉全国。

3. 打造高水平“红色扎西”讲解员团队。讲好红军长征过昭通的故事特别是扎西会议的故事是昭通乃至云南人民共同的责任,提高红色讲解员的专业素质迫在眉睫。培养建设好拥有较强专业素质与综合能力的旅游从业人员队伍,是打响红色文旅品牌的关键。要把文化旅游管理人才培养纳入全市人才培养及引进计划,采取职业教育、岗位培训、学历教育、专业人才引进、院校合作等方式,大力提升红色讲解员业务工作水平和能力,增强讲解的知识性、趣味性和生动性,打造高水平的红色讲解员团队,形成“红色扎西”故事宣讲品牌。

(三) 完善要素保障,促进宣教文旅融合大发展

1. 开发精品旅游线路。根据长征时期中央红军六路进扎西的红色文化资源的空间分布情况,打造六条精品旅游线路,构建以县城扎西为核心,水田双河片区、高田罗布旧城片区、三桃麟凤长安片区为支撑的“1核3区6线”红色文化旅游布局,绘制全域“扩红”的蓝图。完善旅游服务设施建设,拓展重走长征路的范围。

2. 提升营商环境,促进文旅融合。红色遗迹所涉地方更要聚焦市场环境、政务环境、法治环境的整体大提升,依法加强企业合法权益保护,积极制定鼓励文旅、文创企业发展的行业规范,积极创建国家级历史文化名城、国家级红色文化旅游休闲城市。

3. 贴近游客需求开发旅游产品。革命遗址景区开发要贴近游客需求,吸引公众走进革命老区,在红色文化的洗礼中继承和发扬长征精神,为推动中华民族伟大复兴凝聚强大的精神力量。依靠丰富的红色文化资源、青山、绿水和蓝天,就地设计,融游乐、宣传、陶冶等于一体,使威信县成为人们爱国体验、科普探险、文旅康养等优选品牌。

4. 融入旅游大发展格局,推进区域战略合作。紧紧抓住长征国家文化公园建设的重大机遇,建立起各大关联资源良性互动的机制,着力打造、提升红色旅游的优势,彰显红色旅游在全国旅游市场的强大影响力。按照乌蒙山片区区域开发和扶贫攻坚规划中确定的以泸州、遵义为中心的长征经典景区的界定,以及乌蒙山片区旅游产业发展规划,申请中央和省财政给予资金支持,夯实旅游线路建设、红色景区开发、功能建设等,实行红色旅游跨区域合作,着力打造“四渡赤水”红色旅游精品线,突出扎西会议走向胜利新阶段的回师东进再渡赤水。主动把以扎西会议为核心的长征国家文化公园建设与贵州的遵义会议、苟坝会议以及贵州和四川的四渡赤水等长征国家文化公园建设紧密地连成一片,云贵川红色文化资源共商共建共享,形成川滇黔长征国家文化公园长廊。保护好赤水河上游安全生态屏障,深度开发红色文化资源与适度开发生态旅游相结合,形

成各具特色、相互增彩,功能各异、相互补充的旅游资源体系,使人们在红色旅游中既学习了党史又感受了祖国的绿水青山。

5. 结合乡村振兴项目,做好红色旅游服务设施建设。整合相关部门资金,重点建设好南出滇、北入川的乡村结合部旅游示范点,打造南北大通道旅游亮点工程。加大交通、水利水电、农业和林业等部门的协作和产业融合的方式,促进乡村振兴建设工程,展现青山绿水、宜居乡村的自然风光,不断激发文旅产业活力,更好满足人民对美好生活的新期待新要求。

(四) 精准定位红色主题形象,彰显红色文化魅力

1. 把主题鲜明成熟的形象推向全国。扎西会议红色文化,有其特定的丰富精神文化内涵,提炼相关区域红色主题,既要展现出红色文化的共性,又要突出本区域主题个性,将共性和个性有机结合方能打造好红色品牌。要讲好扎西会议故事,讲好中央红军过昭通的故事,将宣传扎西会议与宣传长征精神有机结合,邀请专家学者座谈,从习近平总书记对扎西会议的最新定位中挖掘其深刻内涵和时代价值,全方位多层次思考,找准扎西红色旅游形象定位,打造特色旅游IP,将主题鲜明、独具魅力、影响力强劲恒久的成熟形象推向全国,进而提高扎西会议的知名度。

2. 合理规划布置,提升红色文化魅力。将红色文化资源与旅游有机结合,邀请党史研究专家、策划专家等知名专业人士,对相关红色文化进行深度挖掘,对红色旅游资源不断深入开发,合理规划布局、升级维护,还原历史真相、营造红色环境氛围,为研学旅行提供更为深刻的精神获得感,使其成为红色旅游的魅力所在。及时掌握市场需求动态,推动红色旅游与文化旅游、度假旅游、观光旅游、乡村旅游、生态旅游等多种形式旅游融合发展,向市场提供特色化、复合型的旅游产品,增强旅游吸引力。

3. 全方位宣传红色文化资源。邀请建筑设计师、旅游规划师、美学家、民俗学家、雕塑家等,策划、包装一批具备提高知名度、加大影响力作用的开发项目,确保规划项目具有市场竞争力、收益可持续性、强劲带动力。以地域特色、文化内涵和收藏价值为理念,从全国各地征集突出地方特色的红色旅游精品和纪念品开发设计方案,实行市场运作模式,打造红色旅游特色品牌推向全国,增强人民群众对扎西红色文化的认同和向往。

4. 多渠道举办红色主题文化活动。在重大的历史纪念时间节点,例如庆祝长征胜利纪念日(周)、“扎西会议”召开纪念日(周)等,组织实施一批大型红色文化专项活动。大力支持与宣传弘扬长征精神、中央红军长征过云南的革命历史相关的学术研究,制作出版发行影视、著作、歌曲、书画等文艺作品,鼓励编辑出版昭通红色旅游名著,多渠道提升相关红色文化吸引力和亲和力,通过形式多样的红色文化教育,让更多人在丰富多彩的生动体验中,身临其境接受红色文化的洗礼。

责任编辑:罗 雷