

高质量发展视域下 昭通市红色文化赋能乡村振兴的创新路径

黄帆, 成敏, 保怡君

(昭通学院, 云南 昭通 657000)

摘要: 红色文化作为独特资源, 为昭通乡村振兴注入强劲动力。昭通市充分挖掘自身丰富的红色文化资源, 积极探索乡村振兴新路径, 在红色乡村建设、乡村红色文化产业培育及民族团结促进等方面取得显著成效, 但也存在高素质人才短缺、乡村红色文化开发思路趋同、红色文化与乡村建设融合不够紧密等问题。为此, 提出强化政策引领、突出鲜明特色、推进深度融合等一系列优化路径, 破解红色文化赋能乡村振兴的现实困境, 助力昭通市深入推进乡村振兴。

关键词: 红色文化; 乡村振兴; 高质量发展; 昭通市

中图分类号: F327

文献标识码: A

习近平总书记指出, “乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴”^[1]。红色文化作为宝贵精神财富, 是推动乡村全面振兴的重要引擎。党和国家高度重视红色文化在乡村的传承发展, 《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确指出“实施文化产业赋能乡村振兴计划”^[2], 为红色文化与乡村振兴融合发展指明了方向。昭通市作为红色精神的重要发源地, 承载着厚重的革命历史。1935年2月, 具有转折意义的“扎西会议”在此召开, 改组党中央领导架构, 为中国革命胜利奠定重要基础。此外, 抗日名将罗炳辉, 爱国将领龙云、卢汉、曾泽生等杰出人物均出自昭通, 其精神已融入地方文化基因。得天独厚的红色资源, 使昭通具备将本土红色文化深度融入乡村振兴的先天优势。因此, 深入剖析昭通市红色文化保护利用状况, 明晰赋能乡村振兴的成效与困境, 并探索实践路径, 对推动昭通市全面乡村振兴具有重要现实意义。

1 昭通市红色文化保护利用概况

1.1 摸清资源底数, 建立全市红色资源保护名录

红色资源是红色文化的有效载体, 包括历史遗迹、实物和纪念设施, 是重大历史事件和革命精神的历史见证。昭通市拥有丰富的红色资源, 这些资源主要体现在革命文物上。云南省文物局公布的全省第一批不可移动革命文物名录显示, 昭通市共有86项文物保护单位入选。具体而言, 这些文物包括省级文物保护单位6项、州(市)文物保护单位10项、县(市、区)文物保护单位40项、一般不可移动文物30项^[3]。同时, 昭通市对红色资源的保护工作十分重视, 采取了多项措施确保这些珍贵的历史遗

产得到妥善保护。一方面, 昭通市积极响应国家和省级关于实施革命文物保护利用工程的号召, 通过摸清家底、梳理保护现状等方式, 为编制全市革命文物保护利用规划奠定了坚实基础。另一方面, 昭通市还加强了革命文物的日常维护和保养工作, 确保这些文物在历经风雨后仍能焕发出新的光彩。

1.2 发挥资源优势, 建构昭通市红色文化旅游格局

丰富的红色文化资源不仅是开展爱国主义教育 and 革命传统教育的最佳载体, 也是发展新产业新业态的重要抓手。昭通市的红色旅游资源整体呈聚集状态, 且在县级尺度上呈现出“U”形的空间分布格局。具体来说, 这些资源在昭通市的东部较为密集, 而在西部则相对稀疏。这种分布格局的形成, 是历史文化、人口密度、人均GDP、路网密度、景区景点等人文因素以及水系、高程、坡度等自然因素共同作用的结果。昭通市立足本土资源禀赋, 创新构建“红色旅游+绿色生态+乡村振兴”融合发展模式, 将红色文化资源优势转化为经济社会发展动能。通过打造红色旅游乡村振兴示范点, 以点带面激活乡村发展活力; 同时, 全面提升红色旅游品质业态, 完善配套服务设施, 丰富沉浸式体验场景, 增强游客吸引力与参与感。在空间布局上, 昭通市以长征精神和革命传统教育为内核, 深度整合红色文化资源, 精心规划设计多条特色鲜明的红色旅游线路。这些线路串联起昭通在革命历史中的关键节点, 既彰显其重要历史地位, 也为游客搭建起沉浸式了解昭通红色文化脉络的桥梁, 助力乡村振兴战略在文旅融合中稳步推进。

2 昭通市红色文化赋能乡村振兴的实践成效

2.1 红色乡村建设初具规模

昭通市秉持保护与开发并重原则, 稳步推进

收稿日期: 2025-06-15

基金项目: 昭通市哲学社会科学一般项目(ZT2024072)。

作者简介: 黄帆(1998—), 女, 云南曲靖人, 助教, 硕士, 研究方向: 思想政治教育理论与实践。

红色乡村建设,形成了资源保护、阵地建设、风貌提升协同发展的良好格局。在资源利用层面,昭通市严格保护革命遗址、纪念设施等红色资源,确保历史风貌与革命精神永续传承。同时深挖红色资源内涵,开发系列红色旅游产品与线路。以威信县为例,作为中央红军长征重要节点,其依托扎西会议会址、水田寨红军川滇黔边区游击纵队驻地旧址等遗产,打造精品红色旅游线路,成为红色教育与文化体验的热门目的地。在阵地建设方面,昭通市通过建设红色展馆、纪念馆、陈列馆,构建起红色文化传播矩阵。其中,威信县扎西会议纪念馆经布展升级与情景体验馆建设,以沉浸式体验重现红军长征历程,既为游客提供了解革命历史的窗口,也成为当地群众传承红色基因的重要平台。在乡村风貌塑造上,昭通市以红色乡村建设为契机,同步推进人居环境整治、基础设施升级与风貌改造。彝良县阿都村便是典型案例,该村通过完善道路、供水、电网等设施,将红色元素融入旧墙改造、标识标牌设计,实现乡村环境提质与红色文化彰显的双重目标,绘就红色乡村新图景。

2.2 乡村红色文化产业初步形成

在红色文化驱动下,昭通市着力构建特色鲜明的乡村红色文化产业体系,通过多元业态培育与产业链延伸,推动产业从萌芽迈向规模化发展。在旅游产品供给端,昭通市突破传统模式,构建多层次红色旅游产品矩阵。除革命遗址参观、纪念馆游览等经典项目外,创新开发红色研学旅行、沉浸式文化体验活动,精准对接不同客群需求。如威信县扎西镇石坎社区庄子上村民小组,依托红色教育资源开展研学、团建活动,实现文化传播与经济增收双赢。在创意产品领域,昭通市深挖红色文化内核与地方民族特色,推动红色文化创意产品迭代升级。以威信县为例,其将红色基因与民族文化相融合,推出红色蜡染装饰画、家居饰品等系列“威信伴手礼”,既承载纪念价值,又具备市场竞争力,成为文旅消费新亮点。在产业链建设方面,昭通市系统整合产业要素,形成“资源保护-产品开发-创意生产-市场推广”的完整闭环。从红色遗址保育、旅游线路设计,到文创产品研发、品牌营销,各环节协同发力,不仅激活地方经济活力,更为乡村红色文化产业可持续发展筑牢根基。

3 昭通市红色文化赋能乡村振兴的现实困境

3.1 缺少服务红色文化赋能乡村振兴的高素质人才

人才是第一资源,是推动乡村振兴的关键因素。2023年昭通市人民政府在《昭通市“十四五”文化和旅游发展规划》中提到文化和旅游发展存在的问题:“龙头企业和优秀人才缺乏。昭通市具有

数量丰富的优质文化旅游资源,但文旅产业整体规模总量较小,缺乏引领行业发展的龙头企业带动和重点项目支撑,特别是缺乏国家级文旅品牌,省级文旅品牌较少。基层文旅产业从业人员缺少专业技能长效培训机制,亟需提升专业人才的内部培训和外部引进力度。”^[4]这一现状在红色文化赋能乡村振兴的实践中尤为凸显,昭通市正面临研究、开发、运营全链条高素质人才短缺的严峻挑战。

研究环节,具备深厚红色文化底蕴与科研转化能力的专业人才稀缺。这类人才需兼具红色文化研究深度与乡村振兴实践能力,但受地理位置偏远、经济发展水平制约,昭通市难以吸引并留住此类高端人才,阻碍红色文化资源价值的深度挖掘。

开发环节,既懂文化内涵又精于市场运作的复合型人才缺口显著。此类人才需敏锐把握市场需求,将红色文化资源转化为特色文旅产品,然而人才匮乏导致红色文化资源开发滞后,难以打造契合市场需求的优质旅游产品。

运营环节,专业旅游运营团队的不足直接影响红色文旅项目质量。因缺乏具备丰富运营经验与高效管理能力的团队,部分红色文化旅游项目出现管理混乱、服务品质下滑等问题,制约产业可持续发展。

3.2 乡村红色文化开发思路趋同

在乡村振兴战略驱动下,开发乡村红色文化成为推动地方经济社会发展的重要引擎。然而,昭通市在实践过程中,暴露出开发模式单一、文化内涵挖掘不足等核心问题,制约红色文化资源优势向发展动能的转化。

开发模式同质化,品牌竞争力薄弱。昭通市乡村红色文化开发仍以传统观光旅游为主,缺乏创新性与多样性,难以满足游客日益多元的体验需求。初期,观光模式虽能吸引客流、创造经济效益,但随着市场迭代,游客审美疲劳加剧,其局限性愈发凸显。更关键的是,单一模式严重阻碍特色旅游品牌塑造。在文旅竞争白热化的当下,缺乏创新元素与沉浸式体验的红色文化旅游,难以形成差异化竞争力,导致品牌辨识度低、传播力弱,掣肘旅游业转型升级与可持续发展。

文化内涵浅表化,价值释放不充分。昭通市在红色文化开发中,存在重形式轻内涵的问题。多以纪念仪式、展览讲解等浅层活动为主,未能深入挖掘红色文化的精神内核与时代价值。这种表面化开发,虽能短期吸引关注,却无法构建长效文化认同。红色文化资源的深度挖掘与内涵提炼,是赋能乡村振兴的关键所在,但现有开发将文化资源简单转化为旅游产品,未能充分展现其教育意义与历史价值,削弱了文化感染力与游客吸引力,限制了红

色文化在乡村振兴中的潜力释放。

3.3 红色文化与乡村建设融合不够紧密

红色文化与乡村建设深度融合是赋能乡村振兴的关键路径,但昭通市丰富的红色文化资源尚未与乡村建设形成有效联动,规划协同不足、产业联动缺失、文化传承创新匮乏等问题成为制约乡村振兴的重要瓶颈。

规划层面缺乏协同,资源利用割裂。昭通市乡村建设规划过度侧重经济效益与基础设施,忽视红色文化资源的系统性保护与开发,导致乡村建设与红色文化空间布局脱节。同时,红色文化资源规划自成体系,未能与乡村整体发展战略有机衔接,既限制了红色文化的传承效能,也阻碍了乡村建设的特色化推进。

产业联动性不足,价值释放受限。昭通市乡村产业以传统农业及农副产品加工为主,红色文化资源融入产业发展的深度与广度不足。单一的产业结构制约了乡村经济多元化,而红色文化资源开发也未能与乡村产业形成互补发展模式,其经济价值与文化价值难以充分转化,削弱了红色文化对乡村振兴的带动作用。

文化传承创新滞后,传播效能不足。在红色文化传承中,昭通市依赖传统宣传教育方式,未能充分挖掘新媒体、数字化技术的传播潜力,导致红色文化传播范围受限,对年轻群体的吸引力不足。此外,红色文化传承与乡村本土文化缺乏深度融合,二者在传承发展中呈现割裂态势,难以形成文化传承合力。

4 昭通市红色文化赋能乡村振兴的创新实践路径

4.1 强化政策引领,注重高素质人才的引进培养

为破解红色文化赋能乡村振兴的人才瓶颈,昭通市需强化政策引领,构建“引育并举”的人才发展体系,着力打造滇东北地区红色文化人才高地。通过优化人才待遇、完善激励机制,吸引和培养一批兼具专业素养与创新能力的红色文化人才,为乡村振兴注入持久动能。

构建乡村红色文化人才引育平台。设立专项人才库,针对红色文化研究与开发运营两大领域精准施策。在研究层面,制定专项支持政策,设立红色文化研究基金,面向省内外专家学者发布乡村红色文化研究课题,同时深化与省内高校合作,引入高水平研究团队开展系统性研究,推动学术成果转化应用。在开发运营领域,靶向引进具备创新思维的文旅运营人才,赋予其项目决策话语权,鼓励运用新理念、新模式推动红色文化资源开发;对成效显著的创新案例,通过官方渠道宣传推广并给予物质奖励,激发人才创新活力。

培育本土红色文化振兴主力军。坚持“外引智力、内培活力”双轮驱动,将人才培养重心向本土群体倾斜。聚焦乌蒙山区乡村能人培养,重点引导农村青年参与红色文化建设,通过技能培训、专题讲座、异地研学等多元化培育方式,提升其红色文化素养与实践能力。尤其在红色文化产业开发、乡村治理创新、生态环境整治等关键领域,着力打造一批青年模范典型,发挥本土人才扎根乡村、熟悉乡情的优势,实现红色文化传承与乡村振兴的深度融合。

4.2 突出红色文化的鲜明特色,不断拓展红色文化的开发深度与广度

习近平总书记指出:“创新是引领发展的第一动力。”^[5]解决红色文化开发思路趋同的问题,创新思维必不可少。因此,应以昭通特色为切入点,增加令人印象深刻的记忆点,使红色文化具有鲜明的文化特色。拓展红色文化开发思路的深度与广度,提升昭通红色文化的吸引力和影响力,加快推进乡村特色文化产业发展,增强昭通市乡村核心竞争力。

一方面,注重红色文化特色内涵开发。昭通市应深入挖掘红色文化的独特内涵,以历史事件、革命人物和革命精神为核心,打造一系列具有地方特色的红色文化产品。这些产品不仅展现了昭通市在革命斗争中的光辉历程,还融入了当地的民俗文化和自然风光,形成了独具特色的红色文化景观。通过加强对红色遗迹的保护和修缮,以及举办红色文化活动,昭通市能让红色文化更加生动、鲜活地呈现在人们面前。另一方面,打造具有知名度的乡村红色文化品牌。昭通市应注重打造具有知名度的乡村红色文化品牌。通过整合当地红色文化资源,加强品牌策划和推广,打造一批具有影响力的红色文化品牌。这些品牌不仅能提升昭通市的知名度和美誉度,还能吸引大量游客前来参观游览,带动当地旅游业的快速发展。同时,这些品牌也会成为昭通市乡村振兴的重要支撑点,为当地村民提供更多的就业机会和收入来源。

4.3 推进深度融合,以红色文化为抓手建设和美丽乡村

红色文化作为乡村振兴的精神纽带与动力源泉,为新时代和美乡村建设注入深厚文化底蕴。推动昭通市乡村全面振兴,需深化红色文化与乡村建设的融合,将红色文化的精神内核全方位融入农村基层党组织建设、乡风文明培育及乡村治理创新,打造独具特色的红色主题新农村。

以红色文化筑牢基层党组织战斗堡垒。红色文化中党的会议文件、领导人著作等物质载体,蕴含

(下转第135页)

维护保养健身器材,确保其安全性和功能性。在健身广场周边设置休息区和林荫空间,方便旅居老人休息,改善座椅设计,选用舒适耐用、符合人体工程学的座椅,在座椅周围设置扶手,方便旅居老人起坐。根据旅居老人需求,设置不同高度和材质的座椅,配备智能养老设备,如智能药盒、智能血压计等,方便旅居老人进行健康管理。

5.3 营造公共空间景观层次

营造兼具观赏与疗愈功能的景观体系,在村落公共空间中引入乔木、灌木、地被植物的立体组合,形成多层次绿化景观。例如,选择银杏、红枫等色叶植物作为乔木层,搭配常绿灌木(如冬青)和地被植物(如麦冬),营造“春华秋实”季相变化,立体化绿化能增强视觉吸引力,还能通过丰富的植被层次形成“视觉-心理”节奏,满足旅居老人对自然变化的感知需求,缓解心理压力。增添色叶植物(如黄栌、银杏、红枫)和开花植物(如紫薇、海棠)比例,确保四季皆有景可观,旅居老人对季节变化敏感,多样化植物配置能够增强他们对自然时序的感知,可以提升居住体验。在河道两岸种植水生植物(如芦苇、菖蒲),村口地区采用生态护坡(如草皮护坡、石笼护坡)替代水泥硬质护坡,恢复河道生态功能。在村口等区域增设河畔步道和观景亭,打造休闲空间。

5.4 更新特色乡村文化

在保留原乡村文化基因基础上注入现代表达,在街巷墙面改造中,保留并修复传统夯土墙、青砖

勾缝等材质肌理,避免大面积使用白漆粉刷,可以通过局部修复和展示传统建筑工艺墙绘等,增强墙面的文化叙事功能。在墙面上增加与黄露泉村历史文化相关的壁画或浮雕,如黄露泉村戏剧文化章丘梆子和济南泉水文化,增强吸引力。在主道路设计中,恢复碎石路等本土铺装语言,降低坡度,避免全段使用水泥路面,通过道路材质的变化,在主要步行道和次要道路中使用碎石、青石板等本土材料,形成多样化道路景观。在道路两侧种植本地特色植物,如槐树、柳树等,增强季节变化带来的视觉和嗅觉体验。在乡村入口和重要节点空间,设计具有地域标识性景观构筑物,增强空间文化感染力,可以设计特色门楼或雕塑群,结合黄露泉村历史文化元素,如传统农具、地方传说等,形成强烈的视觉冲击。在全域公共空间内,设置承载乡土记忆的景观小品,如老磨盘艺术装置、农具展示墙等,增强互动性和文化体验,让旅居老人感受到独特的乡土情怀。

参考文献:

- [1] 刘元春,张杰.首都经济形势分析报告[R].北京:中国人民大学出版社,2019:237.
- [2] 国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2022(7):13-29.
- [3] 中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见[J].中国农村卫生,2025,17(1):2-4.
- [4] 翟盼宇.新时代我国养老行业现状及发展趋势分析[J].市场周刊,2025,38(9):31-34.

(上接第124页)

丰富的党组织建设理论与实践经验。昭通市农村基层党组织可依托理论学习会、专题培训班等形式,组织党员干部深入研习红色文化精髓,强化政治理论武装,提升党组织政治引领力,为乡村振兴夯实组织根基。以红色文化涵养新时代乡风文明。以红色文化为根基推动移风易俗,通过群众喜闻乐见的宣传方式,如短视频展播、文艺汇演等,将移风易俗典型案例生动呈现。让村民直观感受乡风转变带来的生活改善,激发主动参与意识,营造崇德向善、和谐有序的乡村文化氛围,助力新时代乡风文明建设。

以红色文化驱动乡村治理现代化。将红色文化深度融入乡村治理体系,既破解乡村治理“最后一公里”难题,又巩固党在乡村的领导核心地位。

通过健全村民自治机制、推进基层民主协商,将红色文化中的群众路线、集体主义精神转化为治理实践,提升乡村治理效能,实现乡村治理体系与治理能力现代化。

参考文献:

- [1] 习近平.论“三农”工作[M].北京:中央文献出版社,2022:278.
- [2] 中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见[M].北京:人民出版社,2023:11.
- [3] 云南省文物局.关于公布云南省第一批不可移动革命文物名录的通知[EB/OL].<https://det.yn.gov.cn/u/cms/www/202101/190942387x2k.pdf>,2021-01-19.
- [4] 昭通市文化和旅游局.昭通市人民政府关于印发昭通市“十四五”文化和旅游发展规划的通知[EB/OL].<http://www.zt.gov.cn/contents/1950/213072.html>,2023-02-13.
- [5] 习近平著作选读:第二卷[M].北京:人民出版社,2023:322.